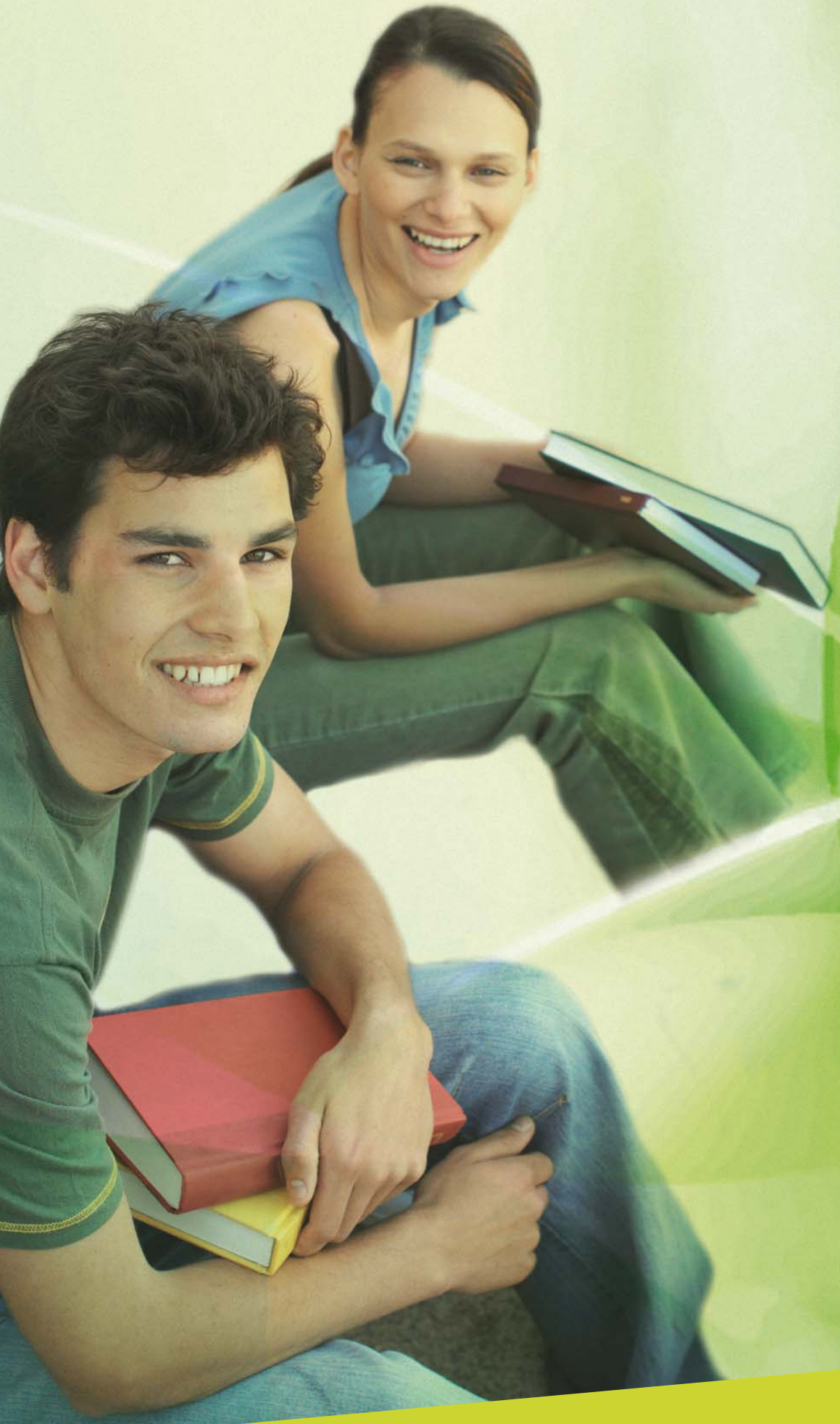
6e édition

Guid'Formation

Mieux s'informer pour mieux choisir

2012/2013



Intégrer une Grande Ecole de Commerce après une Prépa

www.apres-prepa-commerciale.com

eduniversal

PROVERBE N°4

Etre ʇêʇ comme une mule

Ne vous entêtez pas : retirez vos oeillères et ouvrez-vous à d'autres formations.

LES SITES

MEILLEURES-LICENCES.COM
MEILLEURES-GRANDES-ECOLES.COM

VOUS DÉVOILENT **LE CLASSEMENT SMBG 2012** CONSTITUÉ DES MEILLEURS LICENCES, BACHELORS ET GRANDES ÉCOLES DE FRANCE.
ILS VOUS INFORMENT ÉGALEMENT SUR LA MÉTHODOLOGIE DU CLASSEMENT, L'ACTUALITÉ DES ÉCOLES ET UNIVERSITÉS ET VOUS APPORTENT DE PRÉCIEUX CONSEILS SUR VOTRE POURSUITE D'ÉTUDES.

SMBG-EDUNIVERSAL
18/20 avenue Gabriel Péri – 93100 Montreuil-sous-Bois – FRANCE
Tel : 01 48 57 97 44 – 01 48 57 88 32
www.eduniversal-group.com

GUID'FORMATION
Intégrer une Grande Ecole de Commerce après une prépa
6e édition

Editeur :
SMBG-EDUNIVERSAL –
Département MEDIA 15/25,
18-20, avenue Gabriel Péri
93100 Montreuil-sous-Bois

Tél. : 01 48 57 97 44
Fax : 01 48 58 36 41
mail : contact@guidformation.com

SA au capital de 392 643,25 €
RCS Bobigny B 399 207 729

Président-Directeur général :
Martial GUIETTE

Directrice Administrative et Financière :
Véronique LANSOT-LOUSTEAU

Département MEDIA 15/25 :
Sophie CARMONE,
Chloé KABLAN,
Sandra NICOLAS,
Florence THIREZ

Rédaction :
Julien FAURE,
Laura LEROUXEL,
Vanessa REDUREAU

Conception graphique :
Romain QUENISSET

Impression :
Imprimerie ICL à Lens

Dépôt légal :
Novembre 2012

Trouvez votre voie

Votre projet, vos goûts, vos ambitions peuvent prendre de multiples formes : marketing, études-conseil, commercial, finance, banque ou assurance, audit, ressources humaines... Les domaines de spécialisation des jeunes diplômés d'écoles de commerce sont très variés, tout comme les fonctions qu'ils occupent. Les écoles de commerce traduisent, elles aussi, cette diversité. C'est pourquoi les années de prépa sont aussi un temps de réflexion sur l'avenir.

Les années de prépa sont aussi un temps de réflexion sur l'avenir !

Ce guide peut vous mettre sur la piste : en vous posant les bonnes questions, en proposant à la fois des conseils d'experts, de directeurs d'écoles et d'étudiants et le calendrier des concours, leurs modalités, ainsi que les adresses indispensables pour vivre sereinement son année. Sans oublier une rubrique consacrée à la vie étudiante avec les conseils et les bons plans du quotidien.

Bonne lecture !

Sommaire

4. Posez-vous les bonnes questions !
6. Les classes prépas : mode d'emploi
8. Les clés pour choisir son école
10. Sortez des sentiers battus !
11. Les concours
13. Les écoles de commerce
15. Cap sur l'étranger
16. Vie étudiante
17. Des formations se présentent

Posez-vous les **bonnes** questions !

Une bonne orientation, ça ne s'improvise pas. Même si les écoles de commerce sont plutôt généralistes, la plupart proposent une grande variété de spécialisations dès la 2e ou 3e année. Vous devez tenir compte de ces spécialisations pour évaluer votre projet professionnel.

Quel est votre projet ?

La priorité est de déterminer avec précision les raisons pour lesquelles vous souhaitez poursuivre en école de commerce. Car avec une bonne dose de motivation et un travail acharné, tout peut vous être ouvert ! La comptabilité, le marketing, l'audit, les ressources humaines ou la communication vous intéressent ? Vous souhaitez partir à l'étranger ? Vous avez envie d'être immergé le plus tôt possible en entreprise ? Les écoles ont chacune un ou plusieurs atouts qu'elles mettent en valeur : double diplôme, spécialisations, apprentissage, etc. A vous de trouver celle qui correspond à votre projet.

Richard GINIOUX, *co-directeur de l'Ecole de Savignac*

L'industrie du tourisme

L'industrie du tourisme connaît l'une des plus fortes croissances dans le monde et offre des perspectives de développement spectaculaires. Reconnue mondialement et recommandée par les professionnels de cette industrie, l'Ecole Supérieure Internationale de Savignac (ESIS) répond à cette demande en proposant un enseignement de type « business school » très orienté vers l'international, qui prépare ses étudiants à mener des carrières dans des départements aussi divers que le marketing, la vente, la gestion, les ressources humaines, la communication… Cet enseignement est doublé d'un module spécialisé qui forme les futurs managers à des fonctions de haute responsabilité dans des activités de services tels que l'hôtellerie de chaîne internationale, la restauration, les sociétés événementielles et traiteurs gastronomiques, les parcs et complexes de loisirs, les spas & thalasso, les casinos, les croisières et l'industrie agro-alimentaire. ■

Lire la suite en ligne

Quelles écoles visez-vous ?

Toutes les écoles n'ont pas un niveau égal, mais elles ont dans l'ensemble de bons taux d'insertion professionnelle. Consultez les classements, mais tenez également compte des points forts des établissements : croisez les informations !

> Consultez le chapitre « Des clés pour choisir son école ».

Visez les écoles de votre niveau. Si vous ne vous sentez pas tout à fait à la hauteur des plus prestigieuses, concentrez-vous sur des écoles un peu moins réputées, mais dont le programme correspond à votre projet professionnel. Les belles carrières ne sont pas réservées aux diplômés des écoles parisiennes !

> Consultez le chapitre « Concours, un vrai marathon ».

Prenez contact avec les élèves de l'école ou encore les réseaux d'anciens. Mieux connaître l'école vous aidera dans votre choix. Les anciens élèves sont les mieux placés pour vous en parler, mais aussi pour vous donner des conseils en tout genre.

Quelle spécialité choisir ?

Vous devrez attendre la 2e ou 3e année avant de vous spécialiser car la 1re année s'appuie sur un tronc commun permettant d'acquérir un panorama complet de connaissances en management. Face à la demande >>>

Consultez les classements, mais tenez également compte des points forts des établissements : croisez les informations !

>>> d'étudiants et de recruteurs, certains cursus comme le bachelor proposent de démarrer directement dans le vif du sujet : « *Bachelor Responsable du développement commercial* », « *Bachelor in International Business* », etc. Marketing, commerce international, développement durable, gestion, finance, entrepreneuriat… ces spécialités vous permettent d'être opérationnel en acquérant le vocabulaire et le savoir-faire des entreprises.

Quels concours passer ?

Pour simplifier les démarches administratives et les recrutements, de nombreuses écoles de commerce ont mis en place les concours communs appelés « Banque commune d'épreuves » (BCE) et Ecricome. Les oraux restent néanmoins organisés par chaque école. C'est le cas de HEC, ESSEC, Audencia, INSEEC et le plupart des ESC. D'autres écoles préfèrent organiser elles-mêmes leur concours telles que l'ESM-A ou Paris ESLSCA.

Les adresses où s'informer

Les centres d'orientation (CIO, CIDJ *www.cidj.com* et autres CDI) mais aussi les salons étudiants proposent à la fois une documentation exhaustive et des conseils personnalisés, avec les services de conseillers d'orientation.

Les sites références pour s'inscrire : *www.admission-postbac.fr* pour s'informer sur les formations et les établissements de l'enseignement supérieur. Cette application nationale gère notamment les inscriptions dans les prépas.

Sans oublier les salons, les forums et les journées portes ouvertes pendant lesquels vous pouvez poser toutes vos questions aux directeurs d'établissements, aux étudiants, et ainsi avoir un vrai retour d'expérience.

INSERTION PROFESSIONNELLE : DES CHIFFRES RASSURANTS !

- 84 %, c'est le taux d'emploi net des diplômés 2011 des écoles de commerce.
- Leur salaire annuel moyen brut hors prime s'élève à plus de 34 000 € par an.

Source : Enquête 2012 sur l'insertion des jeunes diplômés, CGE

TENEZ COMPTE DU MARCHÉ !

Pour savoir quels sont les secteurs qui recrutent dans votre domaine, pensez à consulter la **20e enquête d'insertion professionnelle 2012 de la Conférence des Grandes Ecoles** (*www.cge.asso.fr*) mais aussi celle de l'APEC sur les diplômés 2009 (*www.apec.fr*).

Les classes prépas : mode d'emploi

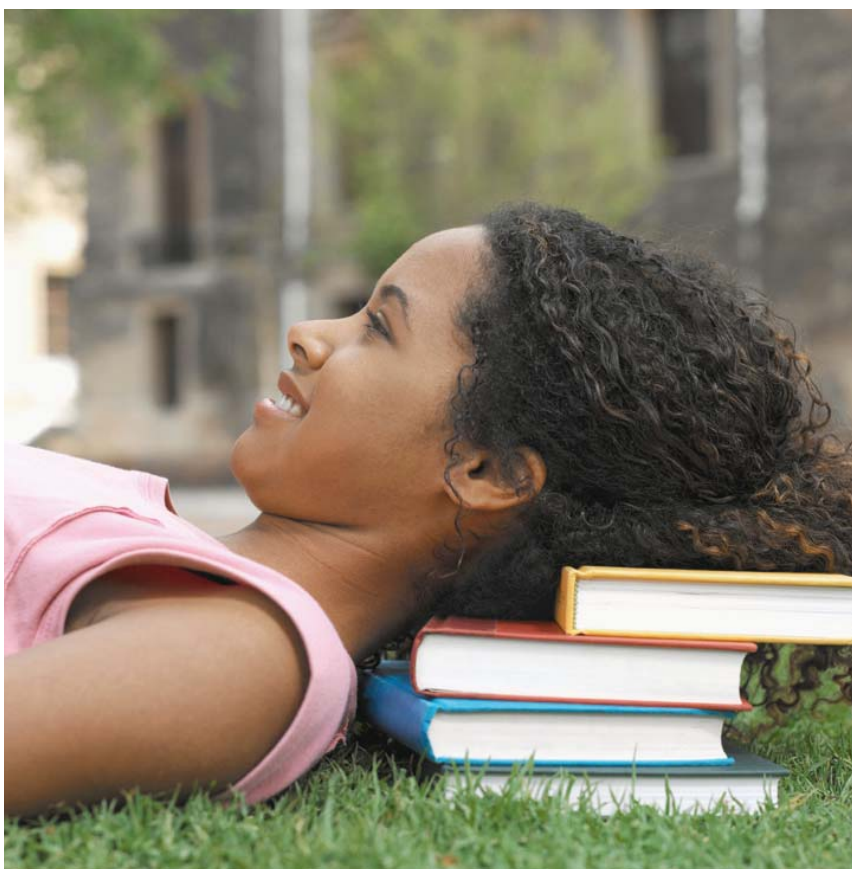
400 établissements proposent des prépas en France. Ces deux années réputées exigeantes vous demanderont beaucoup d'investissement, car quel que soit votre niveau, le travail est la clé du succès. Votre motivation et votre courage feront toute la différence !

Les classes préparatoires permettent d'acquérir des méthodes, de la rigueur, une grande capacité de travail et d'organisation. Les enseignements de culture générale développent la capacité de réflexion ; les mathématiques, le raisonnement et l'analyse. L'histoire et la géographie économiques donnent des outils de compréhension du monde contemporain. Quant aux langues, elles prennent une place importante pendant ces deux années.

Au programme

Type d'enseignement : Classes d'une quarantaine d'élèves, il s'agit d'une formation pluridisciplinaire. Chaque discipline est assurée par un professeur unique, que ce soit pour le cours magistral ou les travaux dirigés de mathématiques.

Les matières : Analyse économique et historique des sociétés contemporaines, histoire et géographie économiques, économie, mathématiques (un quart des coefficients), culture générale, langues vivantes 1 et 2, techniques de gestion et informatique, droit.



Emploi du temps : Environ 35 h de cours hebdomadaires, ainsi que 2 à 3 h de travaux dirigés et 1 h de khôlle.
> Il ne faut pas oublier la charge de travail personnel à faire le soir et le week-end : compter 23 h par semaine, en moyenne.

Les avantages et inconvénients de la prépa

La prépa est souvent associée à la sélectivité et à une charge de travail impressionnante. Pour bon nombre d'élèves, elle n'est accessible qu'aux meilleurs d'entre vous. Face à ces idées reçues, nous vous révélons les bons et les mauvais côtés de la prépa.

Avantages :

- Un programme très généraliste, unique pour toutes les prépas commerciales qui permet de vous préparer aux concours des grandes écoles de commerce ;
- Un enseignement sur la rigueur, la rapidité et l'acquisition de bonnes méthodes de travail ;
- L'apprentissage de la gestion du stress face à une grande quantité de travail ;
- Des professeurs motivés, pédagogues, proches de leurs élèves ;
- Petit comité d'étudiants où les liens se tissent rapidement et où l'entraide est le maître-mot ;
- 2 années supplémentaires pour affiner vos choix d'orientation ;
- L'acquisition d'une parfaite autonomie.

Inconvénients :

- Un rythme exigeant : une lourde charge de travail et des horaires contraignants ;
- Absences et retards notés ;
- Un stress régulier qu'il vous faudra gérer.

Guillaume, *étudiant à l'ESC Clermont*

Quels conseils donnerais-tu aux étudiants pour se préparer au concours d'entrée ?

J'ai intégré mon école sur concours en admission parallèle par le biais du Concours Passerelle. Pour la partie écrite, c'est un concours que j'estime être à la portée de tous, si bien sûr on se donne les moyens de réussir, car comme tout concours, il se prépare. Mon conseil serait de s'exercer assidûment, afin d'être préparé à gérer le temps, qui est, à mon avis, la principale difficulté du concours écrit. ■

Lire la suite en ligne

Trucs et astuces pour assurer sa prépa

La prépa est un univers impitoyable si on ne s'y est pas préparé physiquement et mentalement.

Dès la première année, il faut penser à se renseigner sur les différents concours et écoles. Assistez aux conférences que les écoles viennent faire dans votre prépa, interrogez les anciens élèves, demandez des conseils à vos professeurs et consultez les brochures des écoles, qui vous donneront une idée de leurs spécialités. Vous aurez ainsi un but à atteindre et saurez pourquoi vous fournissez de tels efforts.

S'organiser. Vous devez vous mettre au travail dès le début et faire preuve d'organisation face à la charge de travail qui vous sera demandée pour ne pas laisser les lacunes s'installer.

Etre à l'écoute de vos professeurs qui sont les mieux placés pour vous apporter des conseils et des méthodes de travail.

La régularité. Votre travail doit être régulier et méthodique pour ne pas accumuler de retard : relisez vos notes chaque soir, travaillez toutes les matières, faites des fiches sans oublier les pauses pour vous vider l'esprit. L'énergie et le temps dépensés ne seront pas forcément rentables immédiatement mais vos efforts seront récompensés sur le long terme : ne baissez pas les bras et persévérez !

Lire la suite en ligne

Bien préparer ses oraux

Ne négligez pas les oraux, ils sont tout aussi importants que les écrits. Ils permettent au jury d'évaluer vos motivations et vos ambitions professionnelles à l'égard de l'école que vous visez. L'épreuve orale se décompose en plusieurs parties : l'entretien individuel, collectif, le face-à-face, l'épreuve de culture général et de langues vivantes. Il est impératif de s'y préparer activement dès la 1re année de prépa pour réussir avec succès et faire la différence aux yeux du jury.
Pour susciter l'intérêt de vos interlocuteurs, faites preuve de dynamisme, de pertinence et d'empathie. Mettez en avant vos qualités et ne vous laissez pas emporter par la timidité face à un jury qui tenterait de vous destabiliser… Entrez dans leur jeu !

Les clés pour **choisir** son école

Une école de commerce après une prépa : voici un parcours particulièrement honorable, très convoité des recruteurs. Il existe une quarantaine d'écoles de commerce qui recrutent après prépa et il n'est donc pas toujours facile de s'y retrouver. Voici quelques clés pour vous aider à faire votre choix : celui-ci doit s'appuyer sur vos goûts, vos ambitions et votre projet personnel.

Pour juger de la qualité d'un établissement, portez votre attention sur le niveau de recrutement, la notoriété de l'établissement, la durée des stages, l'importance donnée à l'international dans le cursus, les partenariats, l'insertion professionnelle, etc. Même si toutes ces données ne sont pas toujours accessibles pour toutes les écoles, n'hésitez pas à naviguer sur Internet ou à poser directement vos questions aux écoles, à l'occasion de salons, de forums ou des journées portes ouvertes, par exemple.

Guillaume, *étudiant à l'ESC de Clermont*

Quels sont les critères qui t'ont aidé à choisir cette ESC plutôt qu'une autre ?

Il faut choisir l'école dans laquelle on se sent le mieux durant son « Tour de France ». In fine, les cours dispensés sont plus ou moins tous les mêmes et on se retrouve en stage avec des étudiants de toutes les ESC, des plus prestigieuses aux plus petites. J'ai donc choisi la mienne suite aux affinités que j'avais pu avoir avec le « staff », mais aussi car la richesse des échanges universitaires était impressionnante. ■

Lire le témoignage complet en ligne

Choisir sa spécialité

Même si les écoles de commerce sont plutôt généralistes, bon nombre d'entre elles proposent en 2e ou 3e année des spécialisations pour se distinguer dans le paysage académique. Parallèlement aux options courantes (marketing, finance, gestion, etc.), certaines écoles offrent des spécialités thématiques ou sectorielles supplémentaires, liées à des partenariats avec des entreprises. Par exemple, BEM et Euromed Management mettent l'accent sur le développement durable et la « supply chain ». L'EMLyon, l'ESCP Europe et SKEMA Business School mettent en avant l'entrepreneuriat tandis que l'ESSEC mise sur le marketing du luxe. D'autres écoles ont eu la bonne idée de développer des spécialités originales comme l'ESC La Rochelle qui a conçu un cursus sur l'économie du tourisme ou l'ESC Chambéry qui a élaboré un pôle management des sports de montagne.

L'international

Entre partenariats académiques, accords de doubles diplômes, échanges de professeurs, les écoles développent constamment une démarche d'internationalisation de leur cursus.

Les échanges pédagogiques

La tendance étant à la diversité culturelle et académique, la plupart des écoles de commerce proposent des doubles diplômes en partenariat avec des universités étrangères aux quatre coins du monde : Inde, Viêt-Nam, Pérou, Brésil ou encore pays d'Europe centrale et orientale. Très prisé par les étudiants et apprécié des recruteurs, ce titre est obtenu après une année complète d'études à l'étranger, souvent dans le cadre d'un stage. Une opportunité à saisir si vous souhaitez réaliser une carrière à l'international.

Lire la suite en ligne

Un premier pas en entreprise

Les stages. Ils permettent d'acquérir de l'expérience professionnelle et de se frotter à la réalité du monde des entreprises. Si toutes les écoles en proposent, ils sont plus ou moins longs selon les établissements. Il est possible de faire un stage en année de césure : cette coupure, facultative ou non (selon les établissements), entre les 2e et 3e années (parfois avant), est l'occasion d'avoir une première expérience professionnelle significative, avant de se spécialiser.

> À Sup de Co Montpellier, par exemple, les élèves ont 20 à 28 mois de stage durant leur cursus, dont une année en entreprise.

L'apprentissage. De nombreuses écoles de commerce se sont mises à l'apprentissage ou à l'alternance. Certaines proposent l'ensemble de leur cursus en alternance, d'autres ne le font qu'à partir de la 2e ou 3e année.

> L'ESSEC a, la première, développé ce type de formation. La plupart des écoles de commerce proposent désormais un cursus par apprentissage.

Les labels, gage de qualité

Le visa. Délivré par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, il est accordé après une enquête de la CEFDG (Commission d'évaluation des formations et des diplômes de gestion). Cette commission évalue la qualité du corps enseignant, le contenu des enseignements et les outils pédagogiques. Si l'école est reconnue, elle peut notamment recevoir des subventions publiques et accueillir des étudiants boursiers. Autrefois accordé pour une durée illimitée, le visa est aujourd'hui délivré pour 1 à 6 ans. Seules les écoles reconnues peuvent demander le visa de leurs diplômes par l'Etat, comme gage supplémentaire de qualité.

La CGE. La Conférence des Grandes Ecoles regroupe 38 écoles de commerce, sous le nom « *Chapitre des grandes écoles* ». Leur label ? Les mastères spécialisés, des formations post-diplôme, très sélectives, qu'elles sont les seules à pouvoir délivrer. Ces formations durent au moins deux semestres et incluent des enseignements théoriques, un travail personnel de recherche en entreprise et la soutenance d'une thèse professionnelle.

> Pour en savoir plus : www.cge.asso.fr.

Anticiper les coûts

Les frais de scolarité varient entre 5 000 et 9 000 € par an, auxquels il faut ajouter des frais annexes tels que le logement ou le transport.

Les moins chères : L'Ecole de Management de Strasbourg rattachée à l'université de Strasbourg, l'ISCID à celle du Littoral-Côte d'Opale et l'ICN à celle de Lorraine ont des frais un peu moins élevés.

Tenir compte de l'insertion professionnelle

La rapidité de l'insertion professionnelle après le diplôme, le niveau de salaire à l'embauche, la visibilité du réseau d'anciens sont également des critères à prendre en compte.

La renommée de l'école joue sur les salaires. Après trois ans d'activité professionnelle, les jeunes diplômés des écoles les plus réputées peuvent ainsi espérer un salaire annuel brut oscillant entre 35 000 et 45 000 € annuels.

> Pour en savoir plus, consulter l'enquête d'insertion professionnelle 2010 de la Conférence des Grandes Ecoles sur www.cge.asso.fr.

Même si les écoles de commerce sont plutôt généralistes, bon nombre d'entre elles proposent en 2e ou 3e année des spécialisations pour se distinguer dans le paysage académique.

Sortez des **sentiers** battus !

Même si 75 % des étudiants de prépas économiques et commerciales poursuivent en 2e année dans la même filière, certains choisissent de s'orienter vers de nouvelles voies plus adaptées. De nombreuses reconversions s'ouvrent à vous : universités, écoles de commerce post-Bac, IEP...

L'université

Près de 70 % des étudiants de prépa qui choisissent de se réorienter, se dirigent vers l'université. Grâce à leur bagage important et la validation de 60 crédits ECTS accordés en 1re année de prépa, ils peuvent entrer en 2e année de licence spécialisée en droit, économie et gestion, commerce international, mathématiques appliquées et sciences sociales ou encore AES.

> Les prépas littéraires s'orientent fréquemment vers un cycle de lettres ou de langues, en sciences humaines ou en droit.

Les écoles de commerce post-Bac

Il existe une centaine d'écoles de commerce qui recrutent directement après le Bac – 70 écoles pour des formations Bac +4/+5 et une cinquantaine pour des formations Bac +2/+3. Par ailleurs, plusieurs concours communs vous permettront d'accéder aux écoles : le concours Accès avec l'ESDES de Lyon, l'ESSCA et l'IESEG de Lille pour un diplôme à Bac +5 ; Le concours Sésame BBA ESSEC Business School (EPSCI), CESEM Reims, CeseMed, EBP International, EM Normandie, ESCE et Rouen Business School délivrant un diplôme en 4 ou 5 ans ; Le concours Pass qui permet d'intégrer les 5 écoles de commerce des groupes EDHEC et INSEEC ; Le concours Team afin d'entrer dans 4 écoles dont l'ISTEC ou l'IDRAC ; ou encore le concours Atout+3 réunissant 11 écoles soutenues par la Chambre de Commerce et d'Industrie telles que l'Ecole de Management de Strasbourg ou l'ESC Dijon.

L'admis type au concours commun des IEP possède une mention Bien ou Très Bien (87 % des admis ont eu au-dessus de 14 de moyenne) au Baccalauréat Economique et Social (ES) (62 %). La filière scientifique représente 26 % des admis. La filière littéraire représente 11 % des admis.

Eva, *étudiante à l'IEP d'Aix-en-Provence*

Peux-tu nous expliquer comment s'organise l'année à l'IEP ?

L'IEP est une école à vocation pluridisciplinaire, et à ce titre, ce sont de multiples matières qui caractérisent les 5 années d'études indispensables à l'obtention du diplôme de l'institut.

La première année répond parfaitement à cette exigence. Ainsi, les cours se répartissent tout au long de l'année selon deux profils : les cours magistraux (histoire de la France, économie, informatique etc.) et les conférences de méthode (TD). ■

Lire la suite en ligne

> Il vous faudra faire preuve de vigilance face aux écoles de commerce post-Bac : informez-vous sur les labels, le contenu des enseignements, les partenariats et les intervenants !

Les Instituts d'études politiques

Les IEP constituent une reconversion majeure pour les 1re années de prépas. Très sélectif, le concours vous demandera une bonne dose de culture générale, de réflexion et d'ouverture d'esprit – ce qu'offrent les prépas. De plus, grâce à l'option sciences politiques et la rigueur enseignée en prépa, vous avez toutes les chances de votre côté. Le concours se déroule en 4 épreuves avec 3 sujets au choix (culture générale, dissertation de philo ou commentaire de texte), une épreuve de langue, d'histoire du XXe siècle et de géographie.

Les concours

Pour faciliter le recrutement des élèves, les grandes écoles ont mis en place des concours communs. Ceci limite les déplacements, du moins pendant la période des écrits, car les oraux restent généralement organisés par les écoles elles-mêmes. Le plus gros des sélections se fait par l'intermédiaire des concours communs, BCE et Ecricome.

La banque commune d'épreuves (BCE)

Le principe. 31 écoles de commerce ont adopté cette banque d'épreuves en concours ou en banque de notes pour recruter leurs élèves, gérée par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris. Les épreuves de culture générale et de langue sont les mêmes pour tous les candidats, quelle que soit leur spécialité. Certaines épreuves, en revanche, s'adaptent à leur spécialisation. Les différentes écoles piochent dans les épreuves et leur attribuent le coefficient de leur choix. Chacune choisit le seuil d'admissibilité et organise ses propres oraux.

A noter : depuis 2011, les écoles membres de la BCE qui intègrent des étudiants de classes prépas littéraires peuvent utiliser en partie les épreuves de la Banque d'épreuves littéraires des Ecoles Normales Supérieures. Ainsi, les candidats peuvent également passer le concours d'une ENS.

Les épreuves d'admissibilité et d'admission

Épreuves d'admissibilité. Les écrits, en avril-mai. Selon les écoles, les épreuves comportent une dissertation de culture générale, une analyse économique et historique, une synthèse ou contraction de texte, des épreuves de LV1 et de LV2. Il y a également des épreuves spécifiques : option économique, option scientifique et option lettres et sciences humaines.

> Vous pouvez consulter la liste des centres d'examens sur www.prepa-hec.org.

Épreuves d'admission. Les oraux, en juin-juillet. L'oral comporte systématiquement des épreuves de langues LV1 et LV2 (20 minutes de préparation, 20 minutes d'entretien), ainsi qu'un entretien de motivation. Ensuite, selon les options et les écoles, il peut y avoir en plus des épreuves de culture générale, d'analyse économique, d'histoire-géographie, de technique de gestion, d'informatique, de droit, d'économie, de mathématiques, d'aptitude logique ou de sciences sociales.

Le coût des concours

Il varie d'une école à une autre. Comptez 145 € pour l'ESSEC, HEC ou l'ESCP Europe et 40 € pour l'ESC Bretagne-Brest.

A noter : L'Ecole de Management de Strasbourg, les ESC Clermont, Dijon et Rennes, par exemple, proposent une offre groupée, en matière d'inscription (235 € pour les 4). C'est le cas également de l'EM Normandie, des ESC Chambéry, La Rochelle, Saint-Étienne et Troyes (une école 70 €, jusqu'à 5 pour 120 €). Les frais d'inscription aux concours sont gratuits pour les étudiants boursiers.

> Pour en savoir plus : www.concours-bce.com.
Pour consulter le calendrier des épreuves, rendez-vous sur www.apres-prepa-commerciale.com.

90,80 % : c'est le nombre de candidats issus de classes préparatoires qui ont été affectés dans l'une des écoles des concours Sigem (épreuves BCE et Ecricome). En 2011, 7 405 élèves ont obtenu une place sur 8 149 inscrits.

Ecricome

Le principe. C'est la banque commune de 5 écoles de management. Cette fois encore, les épreuves écrites sont les mêmes pour toutes les écoles. Seuls les coefficients et barres d'admissibilité changent selon les établissements. A l'oral, l'épreuve de langue est commune, mais l'entretien est spécifique à chaque établissement. Ces concours peuvent être passés dans plusieurs centres d'examens en France.

Les écoles concernées. BEM - Bordeaux Management School, Euromed Management, ICN Business School, Reims Management School et Rouen Business School.

Les modalités d'inscription. L'inscription s'effectue entre la date d'ouverture (décembre 2012) et la date de clôture (janvier 2013). Attention : inscription concours ECRICOME PREPA via la BEL* : de décembre 2012 à janvier 2013.

Les épreuves d'admissibilité et d'admission

Epreuves d'admissibilité : les écrits, en avril. Selon les filières, l'écrit comporte des épreuves en mathématiques, culture générale, résumé de texte, analyse économique et historique des sociétés contemporaines, LV1 (2 essais aux choix) et LV2 (anglais obligatoire, pour l'une des deux). Les candidats admissibles, à l'issue des épreuves écrites, doivent alors prendre rendez-vous aux épreuves d'admission sur le site.

Epreuves d'admission : les oraux, en juin-juillet. L'oral comporte une épreuve d'anglais, et d'une autre langue vivante (20 minutes de préparation et 20 minutes d'entretien). L'évaluation se fonde à la fois sur la compréhension de la langue, l'expression (la fluidité et la capacité à communiquer), la richesse et la précision du vocabulaire, ainsi que celle de la syntaxe. La 3e épreuve orale est un entretien de 30 à 45 minutes, spécifique à chaque école et dont vous trouverez les modalités sur leur site.

Le coût du concours. 350 € pour une inscription, 20 € par école supplémentaire (donc 450 € pour les 5 écoles). Pour les candidats BEL, les frais s'élèvent à 175 € pour une école et 225 € pour les 5.

> *Pour en savoir plus : www.ecricome.org.*
> *Pour consulter le calendrier des épreuves, rendez-vous sur www.apres-prepa-commerciale.com.*

CONSEILS POUR RÉUSSIR SON ENTRETIEN

L'épreuve orale est stressante pour tous les étudiants. Cet entretien individuel et/ou collectif permet au jury d'évaluer la cohérence de votre projet d'études et cerner votre personnalité. Pour mettre toutes les chances de votre coté, voici quelques conseils pour réussir avec succès votre entretien.

Durant cet échange, l'école mesure la qualité de votre expression (tonalité, gestuelle, clarté), votre dynamisme, votre champ culturel (votre curiosité intellectuelle, la variété de vos expériences), votre réflexion (capacité à convaincre, maturité d'esprit) et votre projet professionnel.

En amont : vous devez vous informer et connaître la nature de l'épreuve orale (les thèmes abordés, les questions susceptibles d'être posées, etc.), l'actualité politique, économique, culturelle. Vous devez également faire un bilan de vous-même pour connaître vos compétences, vos centres d'intérêt et qualités/défauts. Menez une réflexion approfondie sur vous-même plusieurs jours au préalable. Préparez également à l'avance votre tenue pour ne pas être paniqué le jour J : restez dans la norme, n'omettez pas de cravate et retirez ou cachez vos piercings.

Le jour J : Soyez naturel, poli, adressez-vous à tous les membres et maîtrisez le temps qui vous est imparti. Le jury posera des questions relativement récurrentes d'un étudiant à un autre : vos études, vos projets, vos valeurs, votre personnalité, etc. Le but étant de vous faire parler pour mieux vous connaître.

A la fin de votre entretien, notez les différentes questions qui vous ont particulièrement interpellé et auxquelles vous n'avez pas réussi à répondre. Vous pourrez ainsi les préparer de retour chez vous et passer le prochain entretien avec succès.

Les écoles de **commerce**

Les formations en école de commerce se déroulent sur 3, 4 et parfois 5 ans. Elles offrent aux étudiants un ensemble de disciplines fondamentales en management et des spécialisations dans des domaines variés. Les écoles disposent d'atouts indéniables (partenariats, réseaux d'anciens, encadrement) favorisant la très bonne insertion professionnelle de leurs étudiants.

Les atouts des écoles de commerce

Un cursus ouvert sur le monde

Stages, partenariats, double diplôme, séjours d'études à l'étranger… les écoles de commerce favorisent la mondialisation de leurs formations. L'expérience à l'international est devenue un pré-requis indispensable pour accéder à des postes gradés et les écoles l'ont bien compris. Aujourd'hui, elles proposent, voire imposent, des séjours variant de 6 mois à 1 an. Les destinations sont nombreuses et variées grâce aux partenariats signés avec des universités étrangères.

Une formation concrète

Le programme des grandes écoles de commerce dispensent un enseignement pratique, proche des besoins actuels du marché et ponctué d'interventions de professionnels. Grâce aux nombreux stages, aux contrats d'apprentissage et aux propositions de double diplôme, les étudiants ont les cartes en main pour entrer sereinement sur le marché du travail.

Le programme des grandes écoles de commerce dispensent un enseignement pratique, proche des besoins actuels du marché et ponctué d'interventions de professionnels.

Une pédagogie et un encadrement d'excellence

Contrairement à l'université, les étudiants des écoles de commerce sont bien encadrés par le corps enseignant mais également par les différents acteurs pédagogiques et administratifs. Des professeurs attentifs et motivants, une équipe dévouée pour un confort d'études inégalable.

L'encadrement festif est lui aussi de mise grâce au BDE (bureau des élèves), au BDS (bureau des sports) et aux événements organisés toute l'année : voyage, compétitions de sport, soirées, etc. Tout a été pensé pour que les étudiants passent leurs cursus dans un cadre joyeux et agréable.

Magalie, *étudiante à l'INSEEC*

Les atouts d'une école de commerce

Après avoir effectué ma licence pro et mon master 1 à l'université, je souhaitais donner une tournure plus professionnelle et managériale à mon parcours.

L'INSEEC, qui propose des formations de masters, offre un cadre rigoureux, proche du « terrain ». De nombreux cours sont assurés par des intervenants professionnels. Ils nous transmettent leur savoir et savoir-faire et sont extrêmement intéressants de pas leur retour d'expérience. ■

Lire le témoignage complet en ligne

L'alumni : le réseau des anciens étudiants

Les anciens sont particulièrement investis au sein de l'école où ils ont passé plusieurs années de leur vie. Les écoles ont su tirer profit de ces liens forts pour soumettre aux étudiants des promotions actuelles des offres de stages ou d'emplois souvent proposées par les anciens et ainsi favoriser l'insertion professionnelle des jeunes diplômés.

Grâce aux diverses spécialisations accessibles en dernière année, il vous est possible de suivre un parcours personnalisé

Le programme : qu'y faites-vous réellement ?

Les écoles de commerce ne forment pas uniquement au management ou au marketing. En effet, grâce aux diverses spécialisations accessibles en dernière année, il vous est possible de suivre un parcours personnalisé. Le contenu de leur enseignement suit un tronc commun, semblable à l'ensemble des écoles. Parallèlement, elles mettent l'accent sur une discipline particulière, offrent plus ou moins d'options, déterminent le nombre de langues vivantes qui seront enseignées ou encore la durée des séjours à l'étranger. Pourtant, elles ont toutes les mêmes ambitions : une ouverture à l'international, une formation pratique de qualité et une insertion professionnelle importante. La 1re année pose les bases du management et de la gestion puis la 2e approfondie ces disciplines et ouvre d'autres perspectives comme le management au sein des ressources humaines. Enfin, la 3e et dernière année est celle de la spécialisation accompagnée d'un stage.

> L'organisation des programmes des écoles à Bac +3/+4 diffèrent légèrement de celle en 5 ans !
Pour voir l'ensemble des spécialisations, rendez-vous sur www.apres-prepa-commerciale.com.

Cap sur l'étranger

Vous aimeriez donner une tournure internationale à votre carrière ? Pour ce faire, quoi de plus valorisant qu'un séjour à l'étranger ? Outre la pratique linguistique et la capacité d'adaptation qu'elle suppose, cette expérience retiendra à coup sûr l'attention des recruteurs.

5 bonnes raisons de partir

Une valeur ajoutée pour votre CV

Partir étudier à l'étranger vous offre de véritables opportunités de carrière auprès des entreprises étrangères…

Une nouvelle culture

Pour de nombreux étudiants, partir et quitter la France est un vrai défi…

Une nouvelle langue et de nouveaux savoir-faire

Outre l'enrichissement culturel, vous aurez l'opportunité de perfectionner une langue étrangère, une initiative appréciée des recruteurs…

Un double diplôme

Les écoles et universités signent de nombreux partenariats avec des universités étrangères pour internationaliser leurs cursus. Grâce à ces accords, les étudiants obtiennent un double diplôme reconnu par les deux établissements…

De nombreuses aides financières

Le programme européen Erasmus permet aux étudiants d'effectuer un voyage d'études de 3 mois à 1 an. Il existe également les bourses du ministère des Affaires étrangères, les bourses de mobilité, le programme Leonardo, Eurodyssée…

Lire la suite en ligne

N'hésitez pas à demander conseil à vos professeurs de langue et à des étudiants ayant déjà effectué un voyage à l'étranger.

Décrocher un stage

S'informer

- Renseignez-vous tout d'abord auprès du service des stages ou des relations internationales de votre établissement ;
- Contactez directement des entreprises françaises qui possèdent des filières dans d'autres pays et peuvent vous y envoyer…

Postuler

Consultez les sites suivants : *www.kapstages.fr, www.cei-frenchcentre.com, www.touteleurope.fr*.

A garder en tête et… dans sa valise

Pour voyager dans l'Union européenne, votre carte d'identité ou votre passeport suffit. Pour connaître vos droits et les démarches à effectuer pour trouver un stage en Europe : www.touteleurope.fr. Demandez aussi la carte européenne d'assurance maladie à votre sécurité sociale pour être protégé !

Lire la suite en ligne

Philippine, *étudiante en Droit des affaires*

Quelles sont les opportunités que ton parcours t'a offertes ?

Désormais, maîtriser au minimum une langue étrangère à un haut niveau est nécessaire. Mon départ est un partenariat entre la Faculté de Droit de Nantes et celle de Cardiff, qui me permettra, à la fin de l'année, d'obtenir deux diplômes : mon Master 1 en droit des affaires et le LLM European Legal Studies.

Un départ à l'étranger est une réelle expérience de vie et d'apprentissage. ■

Lire le témoignage complet en ligne

Vie étudiante

Pour que vous puissiez vivre cette année en toute sérénité, nous avons rassemblé dans ce guide des conseils, des adresses et des infos pratiques sur la santé, les aides au logement, et les astuces qui égayeront votre quotidien. Renseignez-vous sur ces différents dispositifs !

Vous loger

Lorsqu'on est étudiant, trouver un logement sympa et pas cher relève parfois du parcours du combattant. Heureusement, des solutions existent pour les budgets serrés.

Les aides au logement

L'Aide personnalisée au logement (APL) et l'Aide au logement social (ASL)

La Caisse d'Allocations Familiales (CAF) permet à tous les étudiants ayant un bail à leur nom d'obtenir une aide proportionnelle au prix du loyer et au montant de leurs revenus…

Le Loca-Pass

Cet organisme de prêt gratuit permet aux jeunes de moins de 30 ans d'avancer les garanties réclamées par le propriétaire et se porte caution auprès du bailleur…

Les Cités U

Il existe 2 types de résidences universitaires : traditionnelles et conventionnées, accessibles aux étudiants sous certaines conditions…

Lire la suite en ligne

Des bons plans au quotidien

Votre carte étudiante vous donne droit à de nombreuses réductions et avantages : cinéma, théâtre, musées, concerts… Profitez-en !

Les transports

La carte 12-25 ans délivrée par la SNCF vous permet de voyager à petit prix en bénéficiant de 25 à 50 % de réduction sur tous les trajets…

Le Ministère de l'Enseignement supérieur a mis en place **la tablette numérique à 1 €** par jour pour tous les étudiants

Le Pass InterRail jeune permet aux jeunes de moins de 25 ans de voyager librement en Europe…

Culture, loisirs…

Certains lieux culturels, (Louvre, Orsay, Grand Palais, etc.) proposent des cartes à l'année, qui ouvrent un accès illimité pour 10 ou 15 €…

Lire la suite en ligne

Se soigner à moindre frais

Le SUMPPS

Le Service universitaire de médecine préventive et de promotion de la santé offre aux étudiants d'université une visite médicale gratuite et un accueil permanent…

Le BAPU

Le Bureau d'aide psychologique universitaire est constitué de psychologues qui sont là pour vous écouter et vous venir en aide gratuitement.

Les étudiants en médecine

Vous pouvez vous rendre dans les écoles et universités qui forment les ophtalmologues, podologues, chirurgiens-dentistes, etc. pour bénéficier de soins à très bas prix…

Lire la suite en ligne

Des grandes écoles se présentent

Ces publi-fiches sont présentées par ordre alphabétique et sont rédigées par les écoles sous leur entière responsabilité.

Ecole de Savignac - *Hospitality Business & Service Management* - **p.18**

ECOLE DE SAVIGNAC

un établissement

CCI DORDOGNE

Hospitality Business and Service Management

- **Contact :** Amandine RAYNAL
- **Adresse :**
  Ecole de Savignac
  24420 Savignac-les-Eglises

Tél ◗ 05 53 05 08 11
Fax ◗ 05 53 05 39 65
Mail ◗ a.raynal@ecole-de-savignac.com
Web ◗ www.ecole-de-savignac.com

Directeurs :
R. GINIOUX et R. HAIGH

Date de création : 1988

Statut de l'école : école consulaire CCI Dordogne

Diplôme délivré : MBA in Hospitality Management (Bac +5)

Label et visas : « *Manager des entreprises de l'hôtellerie et de la restauratio*n », Master I au RNCP

Frais de scolarité : 23 300 € pour le cursus en 33 mois, 18 500 € pour le cursus en 21 mois

Financement des frais de scolarité : prêts bancaires et bourses du CROUS (cursus de 21 mois)

Quelques chiffres

(Tous programmes confondus)
Nombre d'étudiants : 362
Diplômés en 2012 : 143
Nombre d'enseignants : 59
Nombre d'anciens élèves : 1 288
Salaire moyen : 31 625 €

Principaux débouchés

Trainee Manager, Inetrnational Hotel Groups, Banqueting and seminar Manager, Public Relations Officer, Customer Service Manager, Project Manager, Revenue Manager, Area Manager, Assistant Estate Manager, Junior Consultant, Restaurant Manager, Assistant Human Resources Manager, Assistant Manager, Assistant Yield Manager, Cost Controler, Entrepreneur,…

POUR PLUS D'INFO CLIQUEZ ICI

Admissions en 2013

- **Public concerné :** étudiants de niveau bac + 2 à bac + 5 en Prépa Littéraires (khâgnes et hypokhânes) et Prépa commerciales, DUT, GEA Tech. De Co, BTS HR, MUC, BTS Compta-gestion ou Commerce international ou Action commerciale, DEUG et Licences Sciences éco ou AES ou LEA et Licences professionnelles.
- **Concours :** dossier et épreuves d'évaluation (anglais, gestion, marketing, Tage 2) et entretien.
- **Date du concours :** jusqu'à juin 2013.
- **Inscriptions :** jusqu'à juin 2013.

Formation

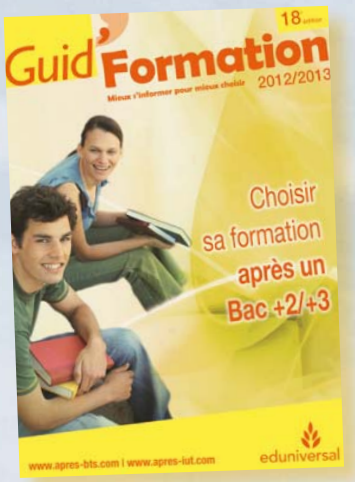
- **Durée :** 33 mois
- **Présentation de la formation :** Votre passion pour les métiers des secteurs de l'Hôtellerie, de la restauration, du tourisme et de l'événementiel, ainque que les perspectives de carriére vous poussent à changer d'orientation ? En 33 mois, dont 12 mois d'expérience professionnelle, découvrez la diversité des métiers du secteur HTR et devenez un manager performant.
- **Organisation des études et options :**
  - **Année Préparatoire du MBA in Hospitality Management :**
    Durée de la formation : 1 an
    Cours en France de début septembre à fin février. Expérience professionnelle dans un pays Anglo-Saxon de début mars à mi septembre
  - **1re et 2e année du MBA in Hospitality Management :**
    Durée de la formation : 21 mois
    Cours en France de début octobre à mi-juillet. Période de stage (6 mois obligatoires) à partir de mi-juillet. Cours en France de fin février à fin juin.
- **International :** expérience professionnelle à l'étranger à la fin de la première année de MBA.
- **Activités extra-scolaires :** Rallye 4L, Course croisiére EDHEC, Projets Savignac (newsletter : Savignac News, site internet des étudiants : Planetesavignac.com, journées événementielles,…)

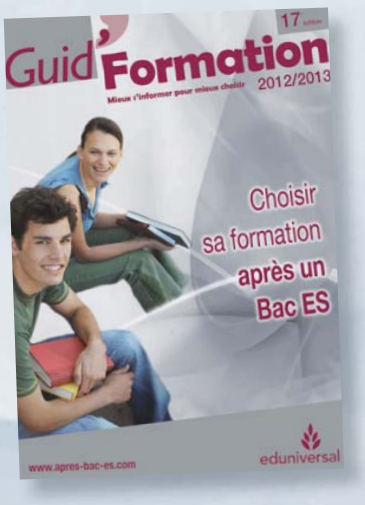
Journées Portes Ouvertes

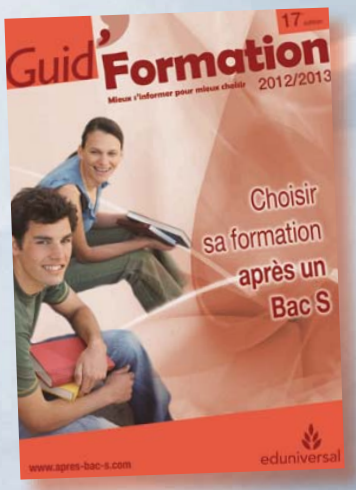
Samedi 2 février 2013, de 9 h à 18 h

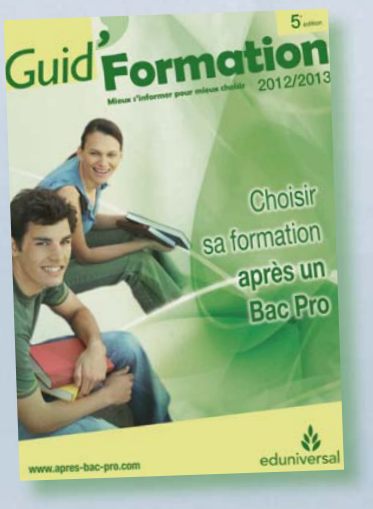
Guid'Formation

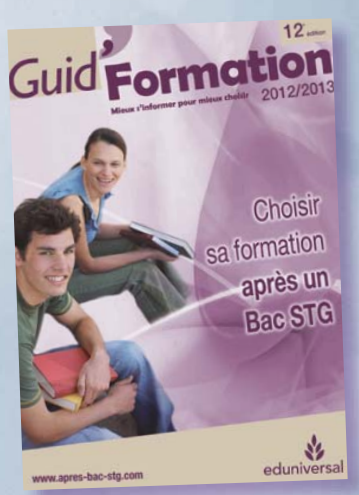
Mieux s'informer pour mieux choisir

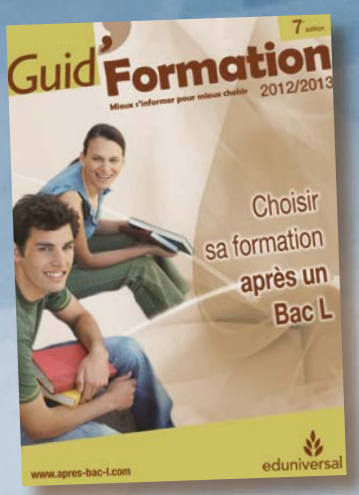












Collection
2012/2013

Connectez-vous sur

guidformation.com

PROVERBE N° 1

Retomber sur ses pattes

La réorientation ? Sautez le pas !

LA **RÉORIENTATION** PASSE AVANT TOUT PAR **L'INFORMATION** ET **LE CONSEIL**.
RETROUVEZ NOS EXPERTS EN ORIENTATION AINSI QUE LES RESPONSABLES DES MEILLEURES FORMATIONS DE FRANCE LORS DES **SALONS SMBG**. NOUS VOUS GUIDERONS DANS VOTRE PROJET PROFESSIONNEL.

CONNECTEZ-VOUS SUR :

SALON-DES-MEILLEURES-FORMATIONS.COM

POUR CONNAÎTRE LES DATES DE NOS SALONS ET LES ÉCOLES PRÉSENTES.

SMBG-EDUNIVERSAL
18/20 avenue Gabriel Péri – 93100 Montreuil-sous-Bois – FRANCE
Tel : 01 48 57 97 44 – 01 48 57 88 32
www.eduniversal-group.com

SMBG EVENEMENTIEL